

Nr. 07 / Stnr / Köln, 7. Februar 2012

spoga horse Frühjahr, 5. bis 7. Februar 2012

spoga horse Frühjahr bestätigt ihre Position als internationaler Ordertermin der Branche

Über 4.000 Fachbesucher aus 50 Ländern bei Pferdesportfachmesse in Köln – 209 Anbieter aus 26 Ländern präsentierten sich dem internationalen Fachpublikum

Mit einem Wachstum an Ausstellern und erneut über 4.000 Besuchern aus 50 Ländern ist am Dienstag, 7. Februar, die spoga horse Frühjahr in Köln zu Ende gegangen. Mit einem Auslandsanteil auf Anbieterseite von rund 65 Prozent sowie 48 Prozent bei den Besuchern war die Business-Messe für den Pferdesportbereich erneut sehr international besetzt. Entsprechend positiv fällt das Fazit von Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, zur Frühjahrsausgabe der spoga horse aus: „Die Messe hat ihre Führungsposition als wichtigster internationaler Ordertermin für die gesamte Pferdesportbranche bestätigt. Durch ihre hohe Internationalität sowohl auf Seiten der Anbieter wie der Fachbesucher gelingt es der spoga horse Frühjahr immer wieder, der Branche wichtige Geschäftsimpulse zu geben.“

Auch die Aussteller zeigten sich von der Bedeutung der spoga horse als internationale Businessplattform überzeugt. Neben der hohen Internationalität wurde vor allem die Entscheidungskompetenz der Fachbesucher gelobt. Dies bestätigte auch die Besucherbefragung: Über 77 Prozent der befragten Fachbesucher sind an Einkaufsentscheidungen ausschlaggebend oder mitentscheidend beteiligt. Die internationalen Fachhändler schätzen die Bedeutung der Messe ähnlich hoch ein. Rund 74 Prozent kündigten an, die kommende spoga horse Herbst (2. bis 4. September) in Köln ebenfalls besuchen zu wollen und mehr als 91 Prozent würden auch einem guten Geschäftsfreund den Besuch der spoga horse empfehlen.



spoga horse Frühjahr
Internationale Fachmesse
für Pferdesport

5. bis 7. Februar 2012

www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Michael Steiner
Telefon
+ 49 221 821-3094
Telefax
+ 49 221 821-3446
E-Mail
m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Die hohe internationale Aufmerksamkeit, die die Kölner Pferdesportfachmesse in der Branche genießt, ist auch für Tilman Meyer zu Erpen, Vizepräsident des Bundesverbandes der Deutschen Sportartikel-Industrie (BSI) ein wichtiger Erfolgsfaktor: „Umsatzzuwächse können wir für die Branche vor allem im Ausland verzeichnen, wodurch der Exportmarkt für uns laufend an Bedeutung gewinnt. Einem leichten Besucherrückgang aus dem Inland stehen besonders kaufkräftige Exportkunden gegenüber. Umso wichtiger ist es, dass wir mit der spoga horse Frühjahr unseren Mitgliedern und unseren Kunden einen Handelsplatz anbieten können, der als wichtiger internationaler Wachstumsmotor für die Branche unverzichtbar ist.“

Nachdem im Jahr 2009 der Handel aufgrund wirtschaftlicher Turbulenzen eingebrochen war, bot das Jahr 2011 Anlass zur Zufriedenheit bei der deutschen Reitsport-Industrie: Schon 2010 zeichnete sich eine Stabilisierung des Marktes mit einem moderaten Aufwärtstrend ab, der sich im Folgejahr bestätigte. Für 2012 erwartet der BSI weiterhin gute Handelsergebnisse und setzt dabei auch auf den bewährten positiven Effekt der spoga horse Frühjahr.

Die Trends der Messe

Neben dem Angebot an Bekleidung für Pferd und Reiter stießen vor allem die Segmente Pferdesportzubehör, Sattler- und Lederwaren sowie Produkte zu Pflege, Gesundheit und Fütterung auf das besondere Interesse der Fachbesucher. In allen Angebotsbereichen stellten die Unternehmen einmal mehr ihre Innovationsfülle unter Beweis und präsentierten vielseitige Neuheiten im Pferdesportsektor.

Bei der Reitmode entpuppte sich Gold als Farbe der kommenden Saison: Reithosen mit goldenen Ziernähten und Stickapplikationen oder einer neuen Kollektion aus Italien in der glitzernden Trendfarbe. Für modisch konservativere Reiter boten die Aussteller Bekleidung in Erd- und Blautönen wie Espresso, Muscat, Indigo, Nachtblau oder Sand, die mit einem Schuss Rot oder einem frischen Orange aufgepeppt werden können. Ebenfalls zu den Modekennern der kommenden Saison darf sich zählen, wer Jacken trägt, die aus Teddy- und Langhaarfleece gefertigt sind.

Sicherheit war auch auf der spoga horse Frühjahr 2012 ein viel beachtetes Thema. Im Zentrum des Interesses stand dabei der Reithelm. Dank

raffinierter Belüftung und extrem leichten Materialien behält jeder Reiter einen kühlen Kopf. Ein außergewöhnlicher Helm in neuer Optik will auch die helmskeptischen Dressurreiter zu mehr Kopfschutz bekehren und künftig sogar Zylinder im Dressurviereck ablösen. Als prominente Vorreiterin dieses Trends präsentierte sich Weltstar Isabell Werth auf der spoga horse. Aktuelle Sicherheitswesten sind aus weichen Schäumen gefertigt und in viele Segmente gegliedert, weshalb sie jede Bewegung des Reiters mitmachen.

Auch beim in der Branche viel diskutierten Sattel gab es Neuheiten auf der Messe. Vorgestellt wurde unter anderem ein Sattel im Baukastensystem, deren Passform der Reiter seinen Bedürfnissen optimal anpassen kann. Gezeigt wurden auch geformte Sattelpolster, die das Reitergewicht möglichst schonend auf dem Pferderücken verteilen.

Hightech auch bei der Pflege und Fütterung der Vierbeiner: Aus Kräutern und Gewürzen werden für das Futter phytochrome Quantenpunkte erzeugt, die als Futterzusatz für Hochleistungspferde genutzt werden. Angewandte Physik demonstriert auch ein neues Unterlegpolster für die Pferdebeine. Dieses enthält erstmals ein Magnetfeld und keramische Fasern, die langwellige Infrarotstrahlung erzeugen, um Heilungsprozesse zu verbessern, Schmerzen zu lindern und die Durchblutung anzuregen.

Neu: die spoga horse arena

Neuer Dreh- und Angelpunkt des Rahmenprogramms der internationalen Fachmesse für den Pferdesport war in diesem Jahr die spoga horse arena. Von Unternehmen und Publikum gleichermaßen gut angenommen wurde das neue Angebot, Produktneuheiten in 100 Sekunden den Fachbesuchern zu präsentieren. Experten aus Industrie und Handel stellten sich darüber hinaus an allen drei Messetagen den Fragen der Branchenfachzeitschrift „Equitrends“. Diskutiert wurde unter anderem über Qualitätsmanagement, Testimonials als Kundenmagnet und die Möglichkeiten der Umsatzsteigerung durch effektives Verkaufstraining.

Die Gewinner des Händler-Awards 2011

Preise für den „besten Reitsportfachhändler 2011“, das beste kleine Geschäft mit einer Verkaufsfläche bis 200 Quadratmeter sowie erstmals einen Sonder-Award für herausragende handwerkliche Fertigkeiten vergab der Branchendienst

„Reitsport-Markt“ auf der spoga horse. Eine Fachjury aus bekannten Branchenexperten hatte die teilnehmenden Geschäfte nach Kriterien wie Sortiment, Beratungsqualität, Präsentation oder Aktionen/Marketing bewertet. Den Siegerpokal für den besten Fachhändler 2011 konnte am Ende die Firma Pferdesport Hintermayer aus Forst entgegennehmen. Der BG-Reitshop Boris Gruber aus Rot a. d. Rot, freute sich über einen Preis als bestes kleines Fachgeschäft. Der Sonder-Award „Pro Handwerk“ wurde an Reitbox Kühlmann aus Riedstadt-Erfelden verliehen.

Neuer Projektmanager für die spoga horse

Am Rande der Veranstaltung gab die Koelnmesse eine personelle Veränderung im Messeteam der spoga horse bekannt. Matthias Becker (39) übernimmt ab dem 1. März diese Position von Maren Hüskes, die sich in den Mutterschutz- und Erziehungsurlaub verabschiedet. Der studierte Vertriebs- und Marketingwirt ist seit dem Jahr 2000 bei der Koelnmesse, zuletzt als Key Account Manager für die Inszenierung von Markenauftritten.

Die spoga horse Frühjahr 2012 in Zahlen:

An der spoga horse Frühjahr beteiligten sich 209 (Frühjahr 2011: 206) Unternehmen aus 26 (23) Ländern, davon 65 % (69 %) aus dem Ausland. Darunter befanden sich 69 (62) Aussteller und 5 (2) zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 128 (139) Aussteller und 7 (3) zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland.

Die nächsten Termine:

spoga horse Herbst, 2. bis 4. September 2012, parallel zur „spoga+gafa“
spoga horse Frühjahr, 3. bis 5. Februar 2013

* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial, das Logo und den Hallenplan finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet (<http://www.spogahorse.de>) im Bereich Presse.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten